

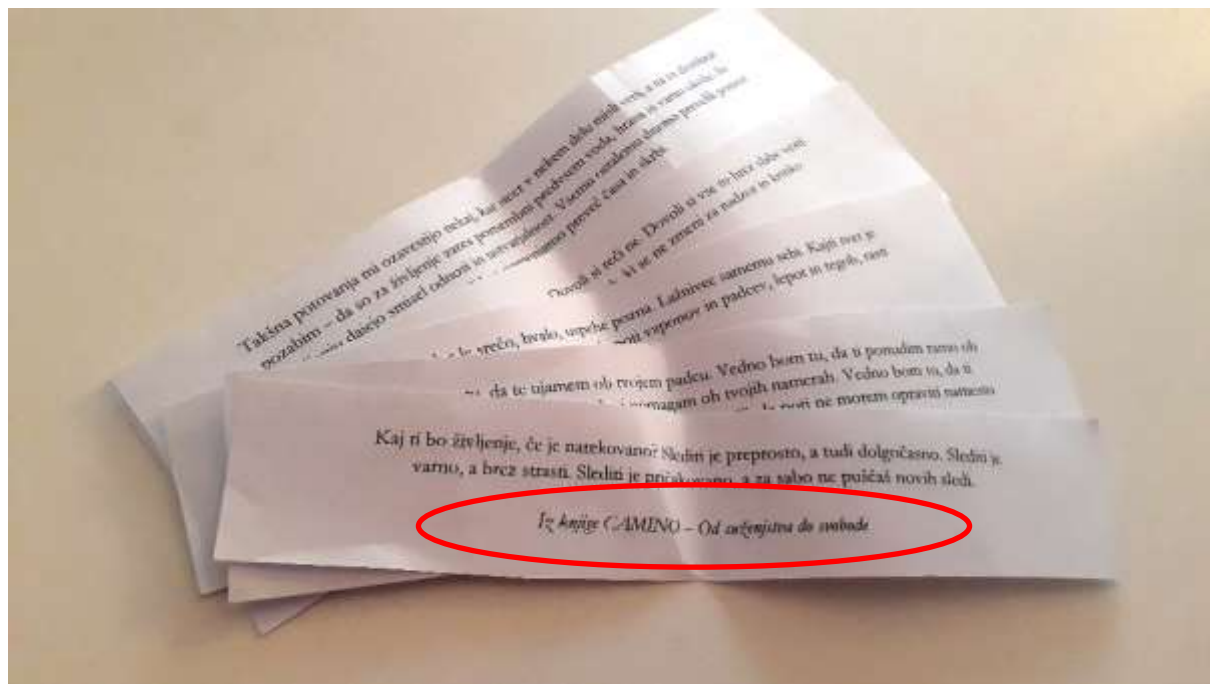
Na dogodkih

Zasledila sem potopis CAMINA. Nisem poznala govornice. Kar preko FB sem pisala lastniku kavarne, ki je organizirala dogodek.

»Zdravo. Eno vprašanje imam - bi lahko na vašem dogodku CAMINO enemu udeležencu podarili mojo knjigo *CAMINO - Od suženjstva do svobode*? Meni bi bila to čudovita reklama za knjigo, vam verjetno dodana vrednost dogodka (seveda tudi jaz po svojih bazah in socialnih omrežjih objavim in s tem spromoviram vaš dogodek).«

Poklical me je in rekel, da z njegove strani lahko. Da pa moram govoriti še z govornico ali njej to ustreza. Slišali sva se, bila je za (v zameno za eno mojo knjigo).

Šla sem na dogodek, pred tem pa na **vsak stol dala eno lepo misel iz knjige *CAMINO - Od suženjstva do svobode***.



Vsak dogodek ima tistih nekaj minut pred začetkom, ko se ljudje zbirajo, nekateri ne vedo, kaj bi počeli, eni gledajo v zrak, drugi klikajo po telefonu, eni se spoznavajo s soudeleženci, drugi samo čakajo, da se končno začne ... V tem času je ljudi super zaposliti z nečim lepim. Te misli so brali, jih gledali, si jih delili med seboj ... Na ta način so dobili že prvi stik s knjigo *CAMINO – Od suženjstva do svobode*. Večina se je prav prijetno nasmehnila ob lepi misli – dober začetek za stik s potencialnim kupcem, kaj ne? ☺

Na koncu dogodka je Boris (lastnik lokala) oznanil, da imamo še eno nagradno presenečenje in me povabil, naj vstanem in povem par besed o knjigi. Nisem govorila nič o knjigi, le nekaj lepih besed o CAMINU ter kaj se me je dotaknilo na tem predavanju. Da pa imam eno knjigo,

ki bi jo rada podarila enemu izmed udeležencev. Tako je ena izžrebanka dobila mojo knjigo brezplačno, vsi pa to videli knjigo.

Po dogodku so ljudje prihajali do mene in me spraševali o tej knjigi (nekateri s temi lepimi mislimi v rokah). Prodala sem 9 knjig (cca 70 udeležencev).

Take misli velikokrat delim na dogodkih – tako na svojih kot na dogodkih drugih (v kolikor mi seveda dovolijo). Včasih sem poleg, včasih ne. Ne sprožijo vedno take prodaje, a nikoli ne škodijo ☺

Izberite lepe misli iz vaše knjige in mi jih pošljite. Delili jih bomo na naših dogodkih. Poleg tega misli ene knjige vnesemo v drugo knjigo. Na primer da nekdo naroči knjigo Zorana Zavora *2,5 tone odnosa*, mi v to knjigo damo eno lepo misel iz knjige Sabine Košmrl *Srčni učitelj*.