

Dobre FB objave za promocijo knjige

Facebook mi je odličen marketinški kanal za knjige. Vendar se zavedam, da se ponavadi prodaja ne odvije direktno na Facebooku. Ljudje načeloma ne rečejo: »Ej, danes grem pa malo v shopping« in odprejo FB. Facebook večina uporablja zato, da pokažejo sami sebe, da brez ovir podajajo svoja mnenja, da se kratkočasijo s kakšno lepo mislijo, kratkim zapisom, zabavnim videom ... Zato temu primerne delam tudi objave.

Pri nekaterih objavah sem dala lasten primer, pri drugih sem izpostavila ljudi, ki se omenjenega primera res dobro poslužujejo.

- **Vprašaj za mnenje**

Ljudje na splošno radi podajamo svoja mnenja. Če sledilce na FB (iskreno) vprašaš, kaj mislijo, bodo povedali. Več ko je komentarjev, večkrat se objava pokaže, več ljudi doseže. Spodbudi ljudi h komentiranju in dosegi objave bodo odlični.

Najbolj klasično, česar se poslužuje večina avtorjev: Objaviš dve različni naslovnici in povprašaš, katera se jim zdi boljša. Ljudje komentirajo, debatirajo, posredno se dela reklama za prihajajočo knjigo. Podobno lahko vprašaš za mnenje o podnaslovu, slikah, karkoli.

Primer za knjigo Karma na krožniku, avtor Marjan Rus:



ali



Zaradi podanih komentarjev so dosegi odlični:

Primer knjige VOZIM skozi življenje, Aleš Kramolc:

FKA Česar nas niso naučili v šolah se 🤔 počuti zmedeno z osebo. ***
Aleš Kramolc.
Objavil Petra Škarja Osební Profil | 71 - 3. februar ob 08:08 🌐

Black or white? 🤔
Tik pred tiskom te knjige so nastala deljena mnenja - kaj vi mislite, katera je boljša, katera vam bolj "pade v oči"?
Hvala za mnenja Prikaži več

VOZIM
skozi življenje
Aleš Kramolc

VOZIM
SKOZI ŽIVLJENJE
Aleš Kramolc

13.675
Dosežene osebe

1.828
Dejavnosti

Promoviraj objavo

(FB stran *Česar nas niso naučili v šolah* ima le cca 5000 všečkov, a je bil doseg te objave več kot 13.000 ljudi)

Kaj smo s tem dosegli?

Več kot 13.000 ljudi je že videlo, da obstaja ta knjiga. Vedno imam v mislih, da mora potencialen kupec v povprečju **7-krat videti knjigo, preden se odloči za nakup.**

- **Proces do izdaje knjige**

Če sproti objavljaš proces do izdaje knjige, FB sledilce nekako vpleteš v svojo zgodbo. Sledijo, kaj se s knjigo dogaja. Ko sem spremljala število prednaročil knjig bodočih avtorjev, so tisti, ki so redno objavljali potek do dejanske izdaje knjige, imeli bistveno večje število prednaročil. Torej ja, zagotovo to deluje, pomaga, prinaša dobre rezultate.

Tako lahko objaviš sliko z oblikovalko na kavi. Pa potem prve naslovnice. Slikati se na sestankih z lektorico in vsemi sodelujočimi pri knjigi. Objaviš morda narejeno kazalo. Javiš, da si dobil CIP kodo. Objaviš narejeno kazalko za knjigo. Slikaš, ko greš do tiskarja po knjigo. Itd ...

Primer 1: Objavila sem spremembe notranjosti ob ponatisu knjige.



Primer 2: Slika, ko sem šla k tiskarju po knjige.



- **Objava izsekov iz knjige**

Lahko je besedilo objavljeno neposredno na FB. Seveda napišeš, da je »Iz knjige CAMINO – Od suženjstva do svobode«.

Petra Škarja
Objavil Petra Škarja Osebni Profil [?] · 7. junij ob 16:54 · 🌐

"En objem partnerja na dan lahko ohrani zvezo, en poljub na dan lahko ohrani ljubezen, ena pohvala na dan lahko poglobi prijateljstvo, ena telesna vadba na dan ti ohrani zdravje, ena lepa misel na dan sočloveku lahko spremeni družbo, ena dobra gesta na dan spremeni svet ... Samo da je redno in vsak dan."
Iz knjige CAMINO - Od suženjstva do svobode

👤 Št. oseb: 5.279 reached Promoviraj objavo

👍 Všeč mi je 💬 Komentiraj ➦ Deli z drugimi 👤

👍❤️ Jana Ivančič, Mojca Troha in drugi (131) Most Relevant ▾

Deljeno 31-krat

... lahko je le misel, a se poleg pripiše, da je »iz knjige Najdi svojo srečo in mir«:

Petra Škarja
Objavil Petra Škarja Osebni Profil [?] · 21. november 2018 · 🌐

Iz knjige Najdi svojo srečo in mir

Če bi ljudje res vedeli, kaj vse se
v življenju dobi **brez denarja**,
ne bi živeli tako **revnih življenj**.

www.petraskarja.com

4.694 Dosežene osebe 489 Dejavnosti Promoviraj objavo

👍❤️ Leonida Pristovšek, Andreja Klančič in drugi (107) 1 Comment 29 Shares

... ali objaviš le en del, ostalo se jih preusmeri na spletno stran, kjer imajo nekje (na vidnem mestu) možnost naročila knjige (ta način mi prinese največ prodaje):



Petra Škarja
Objavil Petra Škarja Osebni Profil · 09. november 2018 · 🌐

Nihče ni boljši ali slabši. Ne nekaj prav in drugo narobe.
Smo le - različni.

Preberite si več na: <http://www.petraskarja.com/kdo-smo-mi-da-sodimo>

PETRASKARJA.COM
Kdo smo mi, da sodimo?
Včasih me na potovanju navdahne nam nevsakdanja pokrajina, drugič me...

7.510 Dosežene osebe 824 Dejavnosti [Promoviraj objavo](#)

👍❤️ Alenka Torkar, Valentina Šporn in drugi (111) 1 Comment 46 Shares

Ko kliknejo na prispevek, pridejo na mojo spletno stran, kjer jih spodaj napišem: »Iz knjige ZATE – Velike modrosti malih doživetij« in povezavo na nakup knjige.

- **Slikanje s kupcem knjig**

Marko Lukan tole obvlada – vedno vpraša za sliko s tistim, ki od njega osebno kupi knjigo: sliko objavi na FB, označi človeka, večina od njih delijo dalje, vsaj komentirajo, vsaj všečkajo ... S tem nekako druge povleče notri, da širijo informacijo o njegovi knjigi:



- **Slikanje s prepoznavnimi osebami**

Tako lahko brez ovir označiš znano osebo, za tebe pa tako izvejo njegovi FB sledilci (ponavadi jih imajo veliko). Pa še na lep način prideš do njih, saj je vsakomur v čast, da se nekdo želi slikati z njim.

(Tu sem dala za primer Natašo Kogoj, ki se tega pogosto poslužuje.)



- **Dva avtorja skupaj**

On rabi promocijo knjige, ti rabiš promocijo knjige. Skupna slika, po možnosti tudi knjige, oba seveda objavita na FB. Njegovi sledilci zasledijo, da obstajaš ti in obratno.



- **Promoviraj druge in drugi bodo promovirali tebe.**

Ja, taki smo pač ljudje. Vedno cenimo, če nam kdo sam od sebe pomaga, promovira, deli. Veliko lažje in raje bomo tudi mi storili to zanj. Kar želiš, da drugi storijo tebi, najprej ti stori drugim – to drži kot pribito.

Objavi kakšen izsek iz knjige drugega avtorja. Seveda takega, ki ti je všeč. Dopiši avtorja, ga označi. Jaz imam celo tako »politiko«, da je vsaka cca peta objava na FB besedilo nekoga drugega. Ljudje se hitro naveličamo tistih, ki z objavami dajejo vedeti »samo moje je zanimivo, samo svoje širim in od nikogar drugega«.

Primer: Izjemno mi je bil všeč zapis dr. Jureta Kneza (DEWEsoft), ki sem ga zato objavila na svoji spletni strani in objavila na FB:

Petra Škarja se 😊 počuti navdušeno.
Objavil Petra Škarja Osebni Profil (?) · 10. december 2018 · 🌐

ČUDOVIT zapis (dr. Jure Knez). 🙌❤️
Vredno 3 min časa, da si ga preberete in podelite med najbližje:
<https://www.petraskarja.com/povejte-otrokom-da/>
Temeljne vrednote življenja so povsem enostavne, vsi jih globoko v bistvu poznamo:... [Prikaži več](#)

PETRASKARJA.COM
Povejte otrokom, da ...
Dr. Jure Knez: »Šola nam da veliko. Spoznamo en kup dolgočasnih dejste...

6.510 Dosežene osebe 682 Dejavnosti [Promoviraj objavo](#)

Simon Borštinar, Leonida Pristovšek in drugi (71) 32 Shares

- **Kako do določene osebe**

Bi rad koga spoznal, do koga prišel? Nekaj mu daj, naredi prvi korak. Jaz sem želela vzpostaviti stik z Evaldom Flisarjem. Objavila sem povzetek njegove knjige, ga niti označila nisem, a že čez nekaj dni dobila njegovo prošnjo za prijateljstvo. Ljudje v večini res CENIMO pomoč, dobre geste ...



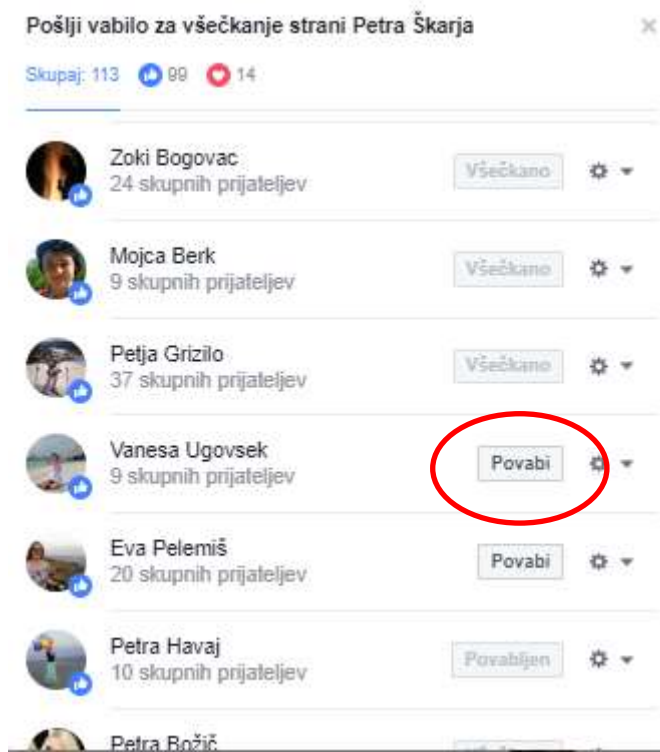
- **Lepe misli**

Včasih je dobro objaviti kakšne lepe misli, ki se same po sebi zelo delijo. Četudi nimajo nobene povezave s tvojo knjigo. Si pa s tem enostavno in hitro pridobivaš všečke FB strani.

Primer:



Če klikneš na vse vsečke slike, lahko vsakogar osebno povabiš še k vsečkanju tvoje strani:



V kolikor imaš sam kakšne dobre izkušnje pri objavah na FB, jih prosim podeli z nami. Več glav več ve. 😊

Bodi ustvarjalen!